

GRAFICART ha deciso di formalizzare nel presente documento i propri valori e l'impegno assunto nei confronti dei clienti, dell'ambiente, dei lavoratori e in generale di tutte le parti interessate.

L'obiettivo strategico è il potenziare la propria posizione nel mercato di riferimento, per la qualità dei prodotti e dei servizi forniti, proponendo soluzioni rispettose dell'ambiente e del lavoro.

L'azienda ritiene che tale posizione può essere raggiunta solo attraverso una gestione etica orientata al cliente interno ed esterno, quindi alla comprensione del contesto di riferimento, valutando rischi e opportunità, adottando tecnologie e sistemi operativi volti alla riduzione degli impatti ambientali connessi alle attività aziendali ed adottando procedure di lavoro finalizzate alla riduzione dei rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Questi gli obiettivi fondamentali:

1. Conquistare e mantenere la fiducia dei clienti sulla **qualità** dei prodotti e servizi forniti;
2. Ottenere il livello di qualità richiesto al **minor costo possibile** in modo da rendere disponibile i prodotti a prezzi competitivi;
3. Salvaguardare **salute e sicurezza** dei propri lavoratori, con l'impegno nel cercare di eliminare i pericoli e ridurre i rischi, e fornire così condizioni di lavoro sicure e salubri, per la prevenzione di lesioni e malattie correlate al lavoro;
4. Operare nel rispetto della dignità delle persone senza attuare mai alcuna forma di discriminazione;
5. Prevenire l'inquinamento e salvaguardare l'**ambiente**, anche attraverso l'utilizzo di risorse sostenibili;
6. Rispettare in tutte le singole attività la **legislazione vigente** e in generale i propri **obblighi di conformità**.

L'azienda ha quindi deciso di:

- a) Implementare e mantenere attivo il **sistema di gestione per la qualità** in accordo con le prescrizioni della norma internazionale UNI EN ISO 9001:2015;
- b) Implementare e mantenere attive procedure specifiche per la gestione della **salute e sicurezza** sul lavoro e degli **aspetti ambientali**;
- c) Emettere un proprio **codice etico** e favorirne la divulgazione tra i soggetti destinatari;
- d) Creare al proprio interno un **impegno collettivo** attraverso la consultazione, la formazione e la partecipazione di tutto il personale;
- e) Consolidare e migliorare il rapporto di **collaborazione e comunicazione con i propri clienti e fornitori**;
- f) Capire e soddisfare le esigenze e le aspettative di **tutte le parti** che hanno interesse affinché Graficart abbia successo;
- g) Definire, rinnovare e rendere noti alle funzioni interessate chiari **obiettivi** misurabili per il miglioramento continuo.

Resana (TV), 4 agosto 2020

La Direzione

Roberto Moretto

